

ANTAKERIX  
SPORT MARKETING

# S NÁMI DO SVĚTA SPORTU

NA ČT SPORT

ČT sport

BUĎTE VIDĚT A SLYŠET

TAM, KDE TO ŽIJE

# Vstupte s námi do světa sportu

Nabízíme vám spojení názvu společnosti s prestižními akcemi ve světě sportu.

Spojení značky se sportem v sobě skrývá mnohem větší potenciál než pouhou prezentaci loga. Každý sport nabízí možnost prezentace pomocí řady reklamních nástrojů. My vám nabízíme následující:



## Product placement

umístění produktu, názvu nebo loga přímo ve vybraném pořadu



## Injektáž

umístění loga v průběhu pořadu, a to v pravém dolním rohu obrazovky po dobu 5 sekund, ve velikosti cca 1/16 obrazovky



## Soutěž o produkty partnera

diváckou soutěž s umístěním loga a produktů partnera přímo při vysílání daného pořadu



## Sponzorský vzkaz

umístění loga ve středu obrazovky s označením sponzor pořadu

# Nejsledovanější sportovní pořad

1. česká fotbalová liga je nejvyšší fotbalová soutěž pořádaná na území České republiky. Řadí se mezi nejsledovanější sportovní pořady v ČR s průměrným diváckým zásahem přes 100 000 diváků/zápas.

## FOTBAL

**130 000**

více než 130 000 televizních diváků během jednoho zápasu na ČT SPORT

**35**

35 televizních utkání v rámci jedné sezóny na ČT SPORT



ukázka obrazovky s umístěním loga

### NABÍDKA PREZENTACE



› Divácká soutěž



› Umístění loga vedle ukazatele času



› Umístění loga při ofsajdu



› Umístění loga při přímém kopu

# Nejčastěji vysílaný sport v ČR

Společně s fotbalem je hokej nejoblíbenější sport v České republice. V rámci jedné sezóny je vysíláno 80 přímých televizních přenosů na ČT SPORT, to dělá z hokeje nejčastěji vysílaný sport v České republice.

## HOKEJ

110 000

více než 110 000 televizních diváků během jednoho zápasu na ČT SPORT

80

80 televizních zápasů v rámci jedné sezóny na ČT SPORT

### NABÍDKA PREZENTACE



› Divácká soutěž



› Product placement ve studiu



› Umístění loga vedle ukazatele času



› Injektáž



ukázka obrazovky při injektáži

# Jsme národem motoristických fanoušků

Motoristický sport je v Čechách po fotbalu a hokeji třetí nejoblíbenější a nejsledovanější sportovní disciplínou. Vysoký počet návštěvníků velkých motoristických akcí jasně ukazuje, že jsme národem motoristických fanoušků.

## MOTORISMUS



ukázka obrazovky s diváckou soutěží

### 260

během 26 vysílacích týdnů  
je na obrazovkách ČT SPORT  
vidět 260x

### 2

v rámci jednoho týdne je  
2x promován na Facebooku  
ČT SPORT

NABÍDKA PREZENTACE



► Divácká soutěž

# Nejslavnější cyklistický závod

Tour de France je každoroční etapový závod profesionálních cyklistů konající se ve Francii. Závod probíhá postupně ve 21 etapách na trase o celkové délce 3 460 km. Závodu se účastní stovky závodníků.

## TOUR DE FRANCE

### NABÍDKA PREZENTACE



› Divácká soutěž



› Injektáž



› Product placement ve studiu

## 110 000

140 000 televizních diváků během  
jedné etapy na ČT SPORT

## 2 000 000

Celková sledovanost 21 etap  
přesahuje 2 000 000 televizních  
diváků na ČT SPORT



ukázka obrazovky s umístěním produktu

# Zvolte sport, který přitáhne pozornost k vaší značce

Každý sport představuje silnou, oddanou a specifickou diváckou základnu. Využijte tento potenciál a spojte vaši značku a váš produkt s konkrétním sportem, který vám pravidelně přitáhne vaše diváky po celé České republice.

› Biatlon

› Tenis

› Lyžování

› Snowboarding

› Atletika

› Basketbal

› Cyklistika

› Dostihy

› Florbal

› Futsal

› Golf

› Jezdectví

› Krasobruslení

› Motorsport

› Plavání

› Box

› Volejbal

› Ragby

› Rychlobruslení

› Volejbal

› Olympijské hry



**ANTAKERIX**  
SPORT MARKETING

S NÁMI  
DO SVĚTA  
SPORTU